APRIL/MAY 2023

CEBA64A — MARKETING RESEARCH

Time : Three hours Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is Applied Research?

   பயன்பாட்டு ஆராய்ச்சி என்றால் என்ன?

2. List the importance of Marketing Research.

   சந்தைப்படுத்தல் ஆராய்ச்சியின் முக்கியத்துவத்தை பட்டியலிடுக.

3. How will you analyze the data collected from the respondent?

   ஆராய்ச்சியிலிருந்து சேகரிக்கப்பட்ட தரவை பகுப்பாய்வு செய்க.

4. Tell the meaning of causal research.

   காரண ஆராய்ச்சியின் அர்த்தம் பற்றி சொல்லுக.

5. Define Telephone Interview.

   தொலைபேசி நேர்காணல்களை வரையறு.

6. Recall the meaning of Mailed Questionnaire.

   அனுப்பப்பட்ட கேள்வித்தாளின் அர்த்தத்தை பற்றி நினைவு கூறுக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Distinguish between problem-solving research and problem-oriented research.

    சிக்கலைத் தீர்க்கும் ஆராய்ச்சி மற்றும் சிக்கல் சார்ந்த ஆராய்ச்சி ஆகியவற்றை வேறுபடுத்தி எழுதுக.

17. Determine the salient feature of Historical Research Design.

    வரலாற்று ஆராய்ச்சி வடிவமைப்பின் முக்கிய அம்சங்களை பற்றி விவரி.

18. Describe the various steps involved in the development of a questionnaire.

    கேள்வித்தாளின் வளர்ச்சியில் உள்ள பல்வேறு படிநிலைகளை பற்றி விவரி.

19. Explain the various types of non-probability sampling method.

    நிகழ்தகவு இல்லாத மாதிரி முறையின் பல்வேறு வகைகளை விளக்குக.

20. Discuss the detail the various stages involved in product research.

    தயாரிப்பு ஆராய்ச்சியில் ஈடுபட்டுள்ள பல்வேறு படிநிலைகளை பற்றி குறிப்பிடுக.

———————

7. Show the meaning of Quota Sampling.
ஒதுக்கீடு மாதிரியின் பொருளைக் குறிப்பிடுக.

8. Name any two features of Random Sampling.
சீரற்ற மாதிரியின் ஏதேனும் இரண்டு அம்சங்களைக் குறிப்பிட்டு எழுதுக.

9. Summarize Product Appeal Research.
தயாரிப்பு முறையீட்டு ஆராய்ச்சியை கூறுக.

10. Spell the concept of Desk Research.
மேசை ஆராய்ச்சியின் கருத்தை எழுதுக.

SECTION B — ($5 \times 5 = 25$ marks)

Answer ALL questions.

11. (a) Analyze the major weaknesses of Marketing Research.
சந்தைப்படுத்தல் ஆராய்ச்சியின் முக்கியமான பலவீனத்தை ஆராய்ந்து குறிப்பிடுக.

Or

(b) Develop the key roles of research in Marketing.
சந்தைப்படுத்தல் ஆராய்ச்சியின் முக்கிய பங்கினை குறிப்பிடுக.

12. (a) State the principles of Report Writing.
அறிக்கை எழுதும் கொள்கைகளை பற்றி விவரி.

Or

(b) Examine the scope of exploratory research.
ஆய்வு ஆராய்ச்சியின் நோக்கத்தை ஆராய்ந்து எழுதுக.

13. (a) Identify the advantages of pre-testing question.
சோதனைக்கு முந்தைய கேள்விகளின் நன்மைகளை அடையாளம் காண்க.

Or

(b) Survey the types of observation methods.
கண்காணிப்பு முறைகளின் வகைகளை குறிப்பிடுக.

14. (a) List out the steps in developing a sampling plan.
மாதிரித் திட்டத்தை உருவாக்குவதற்கான படிநிலைகளைப் பட்டியலிடுக.

Or

(b) Discover the disadvantages of snowball sampling.
பனிப்பந்து மாதிரியின் தீமைகளைக் கண்டறிந்து எழுதுக.

15. (a) Inspect the objective of Advertising Research.
விளம்பர ஆராய்ச்சியின் நோக்கங்களை ஆய்வு செய்க.

Or

(b) Develop the factors governing the media selection.
ஊடகத் தேர்வை நிர்வகிக்கும் காரணிகளை குறிப்பிடுக.